

Eisenbarth als Werbeträger am Ortseingang

Oberviechtach. (weu) "Werbung und Marketing" – Dies war ein wichtiges Thema bei der Jahreshauptversammlung des Doktor-Eisenbarth-Festspielvereins. Stellvertretender Vorsitzender Martin Zimmermann stellte den Mitgliedern Tafeln aus Metall in Form der Eisenbarthfigur vor, wie sie auf den Flyern und Fahnen abgedruckt ist. "Wie es viele unserer Nachbarorte, zum Beispiel Nabburg, vorgemacht haben", meinte Zimmermann, "wäre es gut, mit diesen Logoschildern an den Ortseingängen von Oberviechtach dauerhaft zu werben." Eine Idee wäre auch, mit solchen Tafeln in Form der Eisenbarthfigur vor Geschäften Reklame zu machen. Zimmermann hofft, dass diese Art der Werbung für das Festspiel und somit auch für die Festspielstadt bald verwirklicht werden kann.